

SYNTHÈSE STATISTIQUE

Questionnaire à destination des associations

*Mélanie PAJOT - Service Civique
Décembre 2016 - Août 2017*



Année 2017

SOMMAIRE

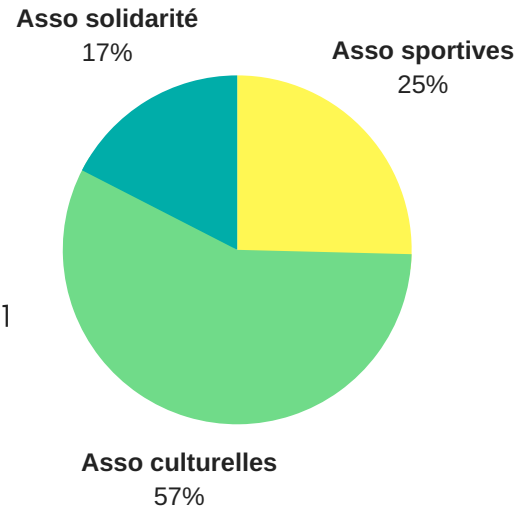
Base de données.....	3
Vie de l'association.....	3-6
Ressources et Financements.....	7
Communication.....	7-8
Relations avec les acteurs d'Argentonnay.....	9-10
Perspectives d'avenir.....	11
Comparaison entre les associations sportives, culturelles et de solidarité.....	12-17
Conclusion, Remerciements.....	18



I- Base de données

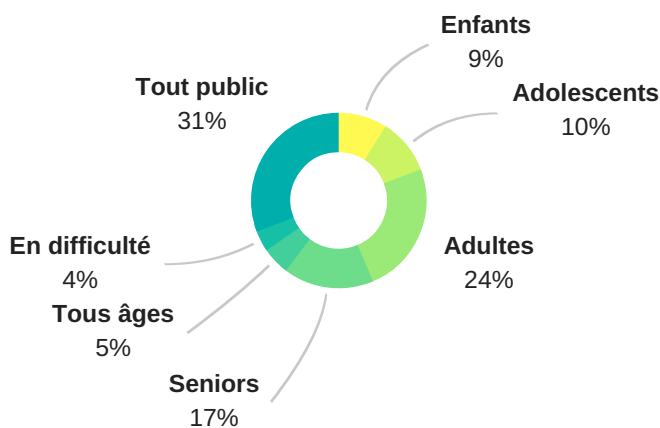
On compte 78 associations à Argentonnay

- Nombre d'associations ayant répondu au sondage : 63
 - Associations sportives : 16
 - Associations culturelles : 36
 - Associations de solidarité : 11
- Nombre d'associations en sommeil (pas de sondage possible) : 11
- Nombre d'associations n'ayant pas répondu : 4



II- Vie de l'association

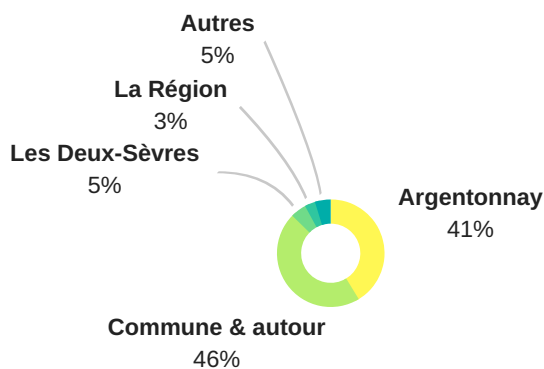
1 - Quel type de public votre association touche-t-elle ?



Commentaires

Tout d'abord, un tiers des associations touche l'ensemble du public. Seulement on remarque que moins de 20% des associations s'adressent aux enfants et adolescents. Il faudrait donc peut-être développer davantage les activités proposées aux jeunes pour dynamiser la commune d'Argentonnay.

2 - Quel est le rayonnement de l'activité de votre association ?

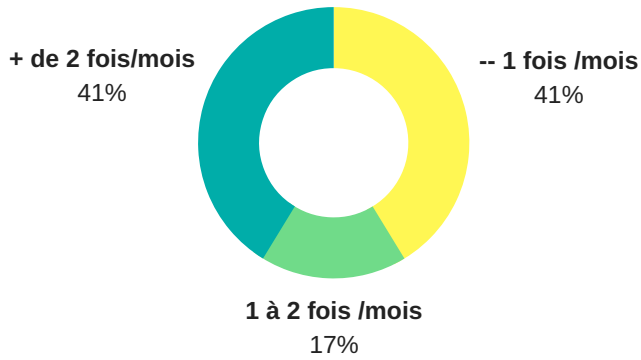


Commentaires

La majorité des associations rayonne sur Argentonnay et ses alentours, ce qui révèle l'existence d'un tissu associatif local bien ancré sur le territoire. Seules quelques associations s'étendent au département, à la région et même au niveau national pour certaines.

*Autres : National et régions alentours

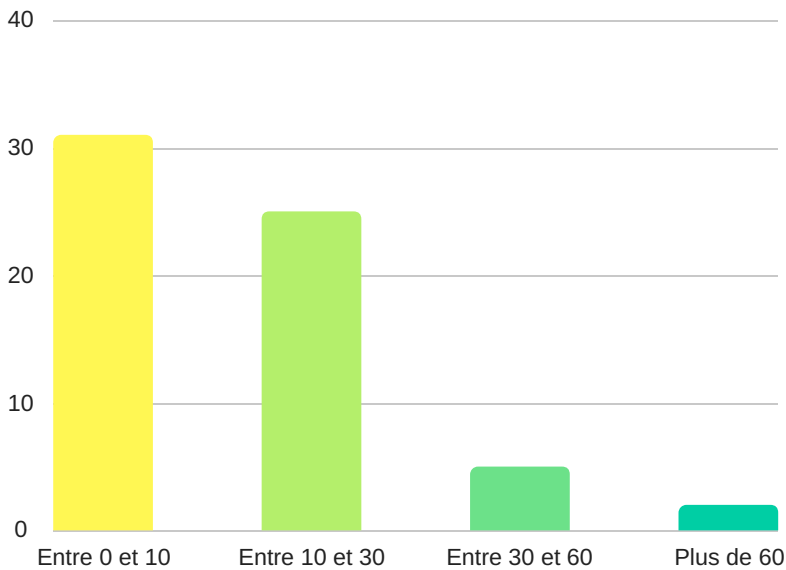
3 - A quelle fréquence proposez-vous des activités ou évènements ?



Commentaires

On trouve à part égale deux catégories d'associations : celles proposant des activités régulièrement et celles qui organisent seulement quelques événements dans l'année. Il y a donc une forte disparité dans la fréquence et le type d'activités proposées par les associations d'Argentonnay.

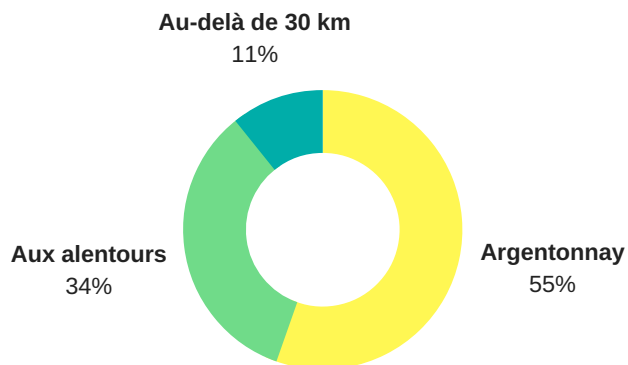
4 - Quel est le nombre de bénévoles actifs au sein de votre association ?



Commentaires

On remarque qu'aujourd'hui l'engagement bénévole est beaucoup moins présent et intense qu'auparavant. En effet peu d'associations arrivent à rassembler plus d'une trentaine de bénévoles actifs au sein de leur association.

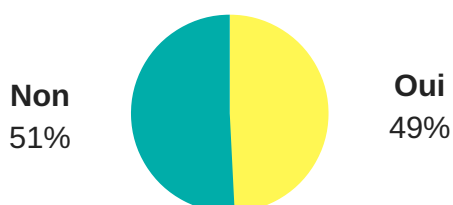
5 - Où habitent la majeure partie de vos adhérents ?



Commentaires

Dans l'ensemble on peut constater que les habitants d'Argentonnoy s'investissent dans les associations de leur commune. Certains citoyens d'autres communes participent aussi à la vie associative d'Argentonnoy, ce qui montre que la commune est attractive.

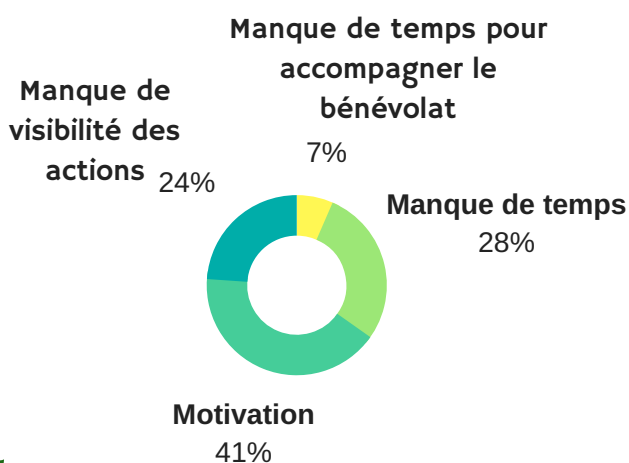
6 - Rencontrez-vous des difficultés à mobiliser des bénévoles ?



Commentaires

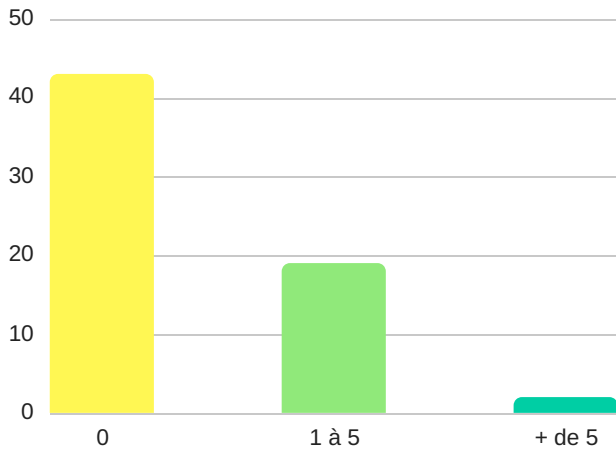
La réponse est ici plutôt mitigée. Près de la moitié des associations réussissent à mobiliser des bénévoles sans difficultés. L'autre part montre que le recrutement de bénévole est une tâche complexe.

Si oui, pourquoi ?



Comme on peut le voir, cette difficulté s'explique surtout par un manque de motivation et de temps.

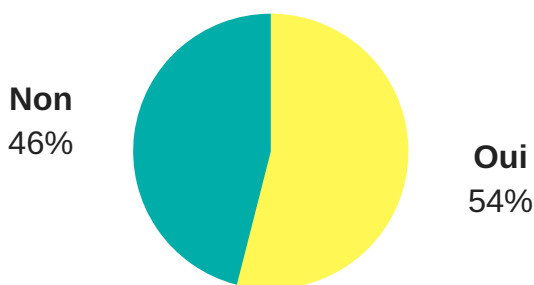
7 - Avez-vous des salariés au sein de l'association, si oui combien ?



Commentaires

Dans l'ensemble les associations d'Argentonnay sont uniquement gérées par des bénévoles. Seulement certaines réussissent par le biais d'une activité associative à créer de l'emploi (*environ une vingtaine*). Cet aspect est encourageant pour la vie économique d'Argentonnay.

8 - Votre association fait-elle partie d'un réseau (fédérations, unions...) ?

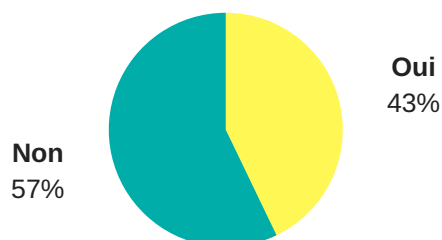


Commentaires

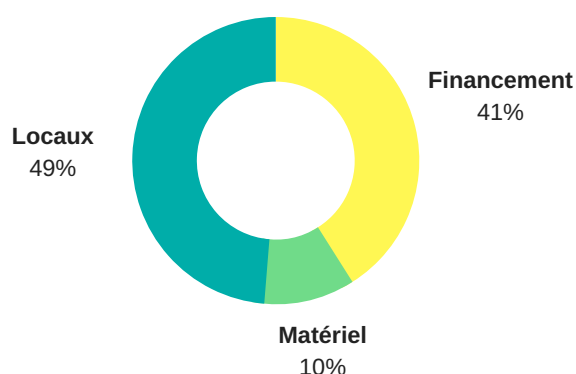
Près de la moitié des associations sont rattachées à une fédération ou un réseau. Le fait d'adhérer à ces organismes permet aux associations de bénéficier d'avantages mais aussi de gagner en reconnaissance à un niveau supérieur.

III- Ressources et Financements

9 - La Commune vous octroie-t-elle une subvention ?



Si oui, sous quelles formes ?



Commentaires

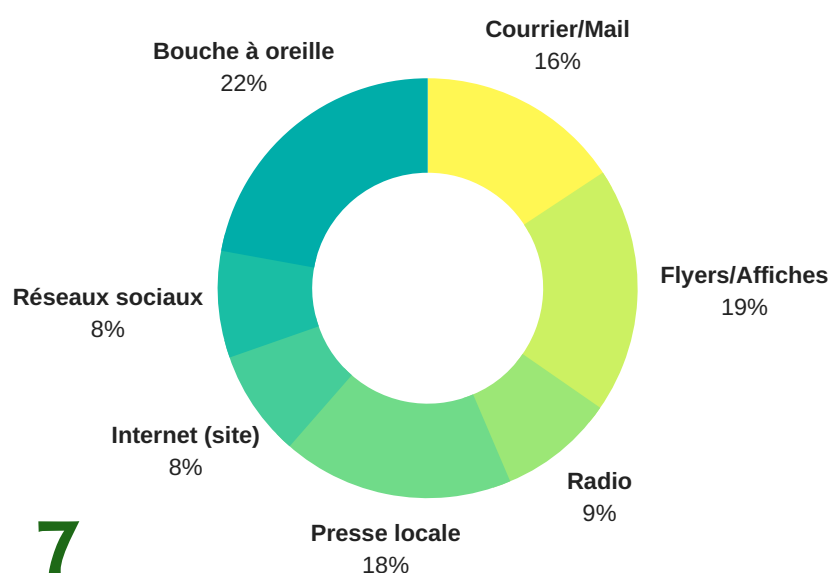
La commune d'Argentonnay met en valeur la vie associative présente sur le territoire. On constate ici que c'est une commune qui prête une attention toute particulière aux associations.

En effet, la municipalité aide environ une trentaine d'associations sous des formes plus que diversifiées : financement; prêt de locaux, matériel...

Les associations sont d'ailleurs très reconnaissantes vis-à-vis du soutien apporté dans le développement de leurs projets.

IV- Communication

10 - Quels modes de communication utilisez-vous généralement pour faire connaître vos activités ?

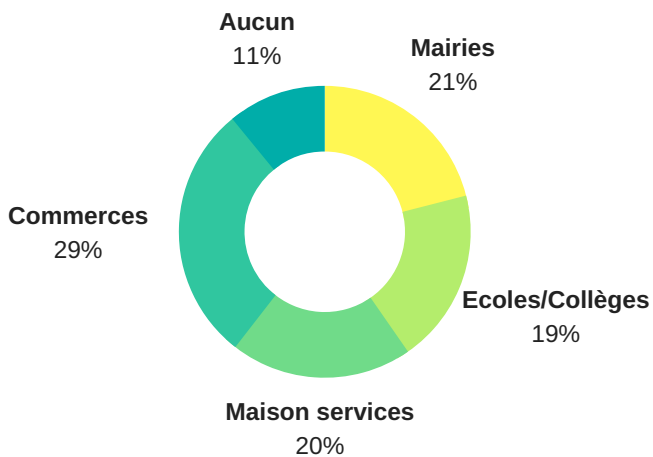


Commentaires

Le bouche-à-oreille, les flyers et affiches ainsi que la presse restent encore aujourd'hui les moyens de communication privilégiés par les associations.

La communication numérique (site internet, réseaux sociaux...) commence juste à se développer; les associations souhaitent d'ailleurs se former pour pouvoir bénéficier des avantages de ces moyens de communications pour leur association (diffusion rapide et peu coûteuse).

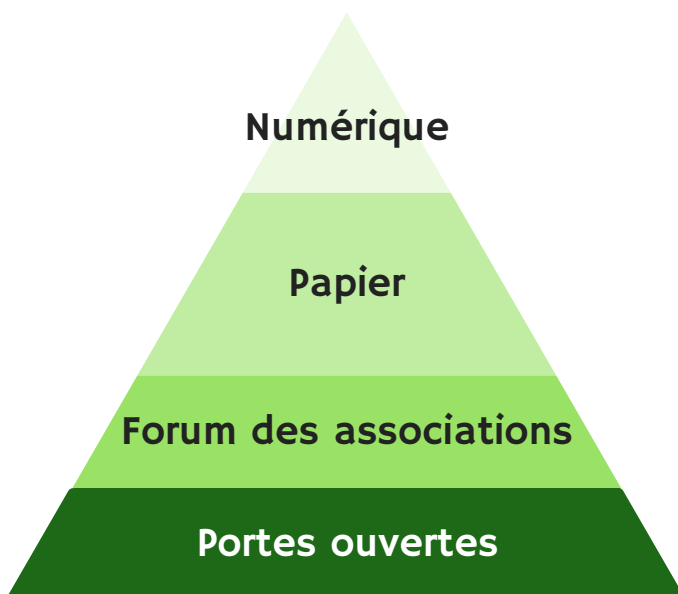
11 - Utilisez-vous des relais d'information pour communiquer sur vos activités ?



Commentaires

Le principal relais d'information des associations reste les commerces. On constate que la maison des services n'est pas encore très exploitée, il faudrait peut-être inciter les associations à utiliser ce relais d'information. Enfin, une partie des associations n'utilisent encore aucun relais d'informations; il faudrait communiquer sur ces relais pour permettre aux associations de se faire connaître davantage.

12 - Sous quelle forme souhaiteriez-vous communiquer sur les activités de votre association pour vous faire connaître ?



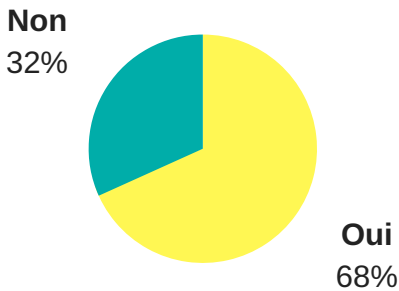
Commentaires

Pour communiquer sur leurs activités, les associations souhaiteraient privilégier les moyens numériques mais aussi la communication papier (flyers, affiches...). Lors de chaque rencontre; les associations ont émis le fait que le forum des associations peut être une réussite seulement si le concept est moderne, ludique et dynamique. Enfin les portes ouvertes semblent être le moyen le moins efficace pour communiquer.

V- Relation avec les acteurs d'Argentonnay

a) Entre les associations

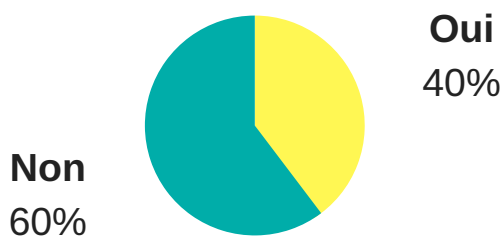
13 - Avez-vous des échanges avec une ou plusieurs associations ?



Commentaires

La plupart des associations d'Argentonnay ont des échanges entre elles, cela révèle bien l'entraide et l'entente existant au sein du tissu associatif local.

14 - Avez-vous connaissance d'associations locales poursuivant la même activité que la vôtre ?



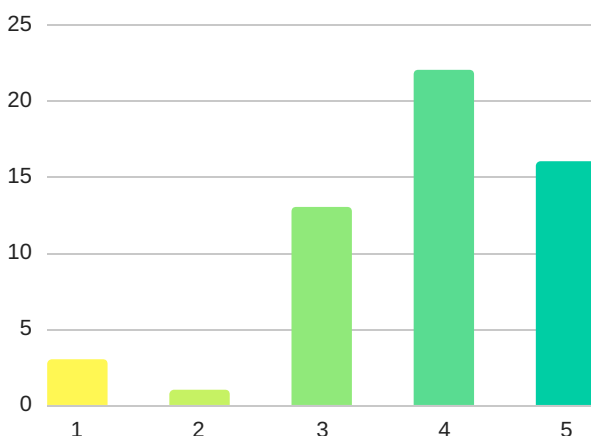
Commentaires

Même si certaines associations poursuivent le même objectif, beaucoup sont uniques à Argentonnay, on observe une forte diversité dans le type d'associations existant.

b) Avec la municipalité

15 - Êtes-vous satisfait de l'aide municipale ?

Attribuez une "note". 5 étant la satisfaction maximale et 1 une satisfaction moins importante.



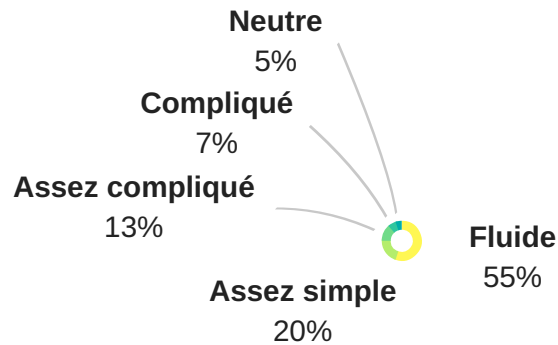
Commentaires

Dans l'ensemble les associations sont satisfaites du soutien qu'apporte la municipalité aux associations. En effet la commune d'Argentonnay est très présente aux côtés des associations.

MOYENNE : 3.9/5

Associations neutres : 7

16 - Comment jugez-vous les procédures à effectuer pour bénéficier du soutien municipal (réservation de salles, demande de rendez-vous, subventions...)?



Commentaires

La plupart des associations ne voient pas de difficultés dans les procédures à effectuer auprès de la municipalité. Le contact est en général fluide et efficace.

Quelques points à améliorer

- 1 : Avoir davantage de communication et d'écoute de la part de la municipalité
- 2 : Prévoir une meilleure organisation dans la réservation des salles (*mail de confirmation, clefs...*)
- 3 : Rééquilibrer le nombre de créneaux horaires des salles de sports entre les clubs sportifs
- 4 : Être plus réactif face aux demandes diverses des associations
- 5 : Avoir un grand site permettant d'accueillir l'ensemble des clubs sportifs
- 6 : Revoir l'isolation et le chauffage des salles de sports
- 7 : Avoir une meilleure cohésion au sein de la municipalité
- 8 : Prévoir plus de permanences dans les mairies déléguées
- 9 : Attitrer des clefs aux associations utilisant les salles régulièrement
- 10 : Éviter les réunions le vendredi soir

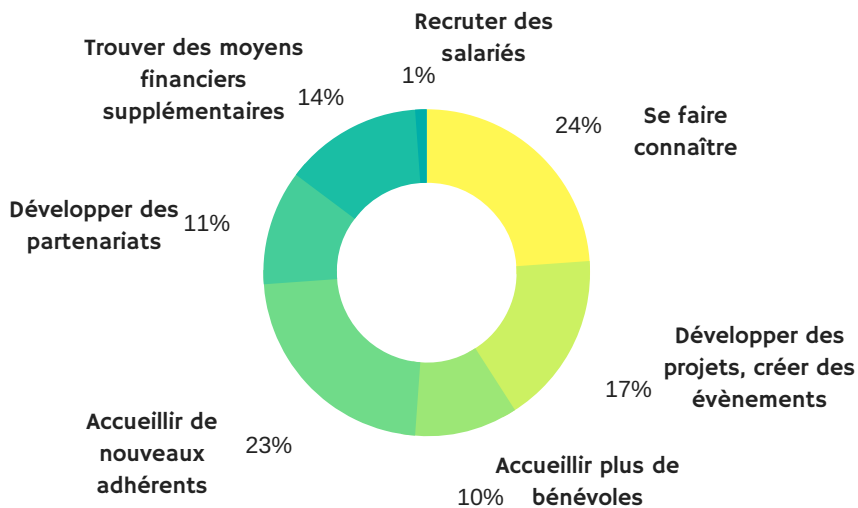
Quelques idées à développer

- 1 : Mettre le planning de réservation des salles en ligne sur le site internet
- 2 : Faire un bulletin consacré aux associations
- 3 : Créer une maison des associations
- 4 : Réaliser un trombinoscope des présidents d'associations
- 5 : Prévoir un casier pour le courrier des associations pour gagner du temps à l'accueil
- 6 : Nommer une personne référente des associations (*à la suite du service civique*)
- 7 : Créer un tableau répertoire de l'ensemble des associations
- 8 : Prévoir un temps de rencontre avec un outil d'intelligence collective
- 9 : Il faudrait que les élus viennent plus à la rencontre des associations
- 10 : Il faudrait que la municipalité tienne compte de l'avis des associations quand elle développe des projets

VI- Perspectives d'avenir

17 - Quels sont les objectifs principaux de développement de votre association ?

Commentaires



Aujourd'hui les **3 objectifs** les plus convoités par les associations sont :

- Se faire connaître
- Accueillir de nouveaux adhérents
- Développer des projets et créer des événements

18 - Votre association souhaite-t-elle orienter ses actions en direction de nouveaux publics ?

Commentaires

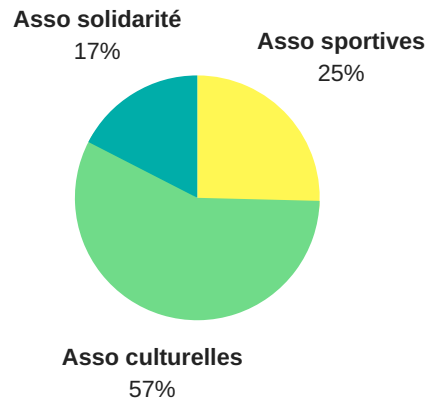


Plus de la moitié des associations souhaite toucher de nouveaux publics : de jeunes adultes pour les comités des fêtes, des filles dans certains sports (foot...), des jeunes retraités dans les clubs, davantage d'enfants pour les associations culturelles...

Comparaison entre les associations sportives, culturelles et de solidarité

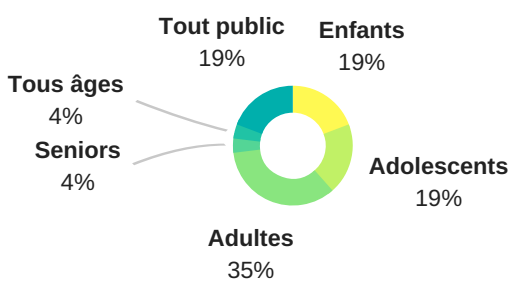
I - Base de données

Associations sportives : 16
Associations culturelles : 36
Associations de solidarité : 11

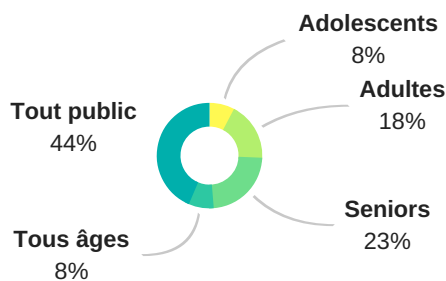


II- Vie de l'association

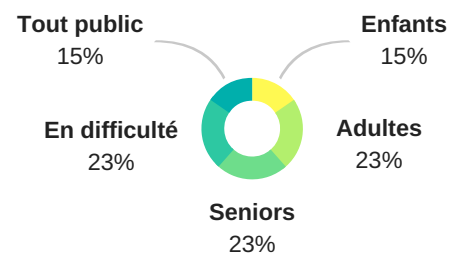
1 - Quel type de public votre association touche-t-elle ?



Associations sportives

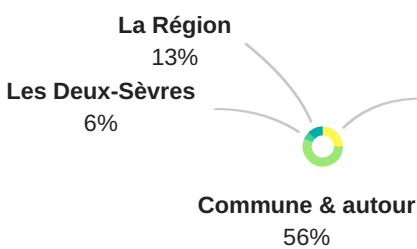


Associations culturelles

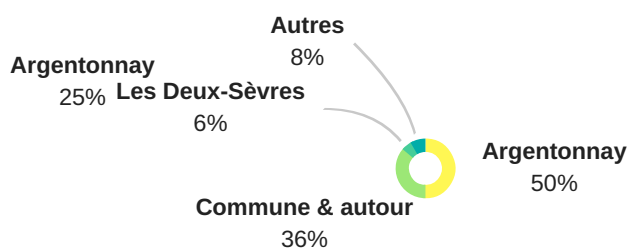


Associations de solidarité

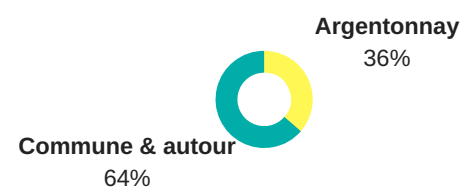
2 - Quel est le rayonnement de l'activité de votre association ?



Associations sportives

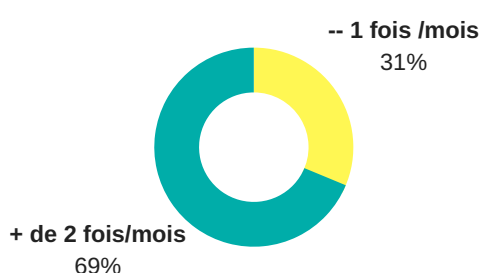


Associations culturelles

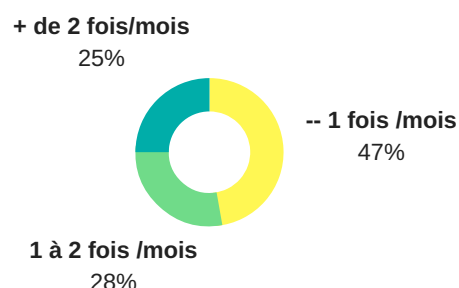


Associations de solidarité

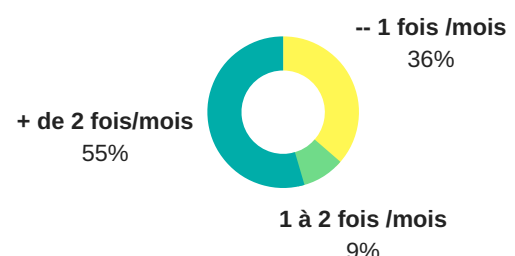
3 - A quelle fréquence proposez-vous des activités ou évènements ?



Associations sportives

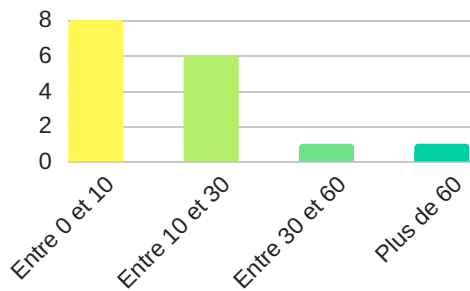


Associations culturelles

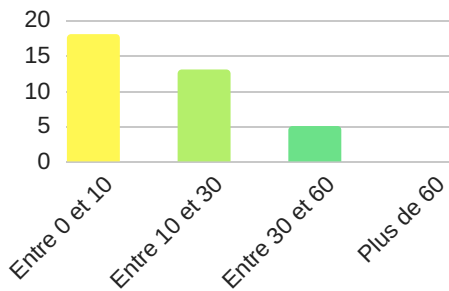


Associations de solidarité

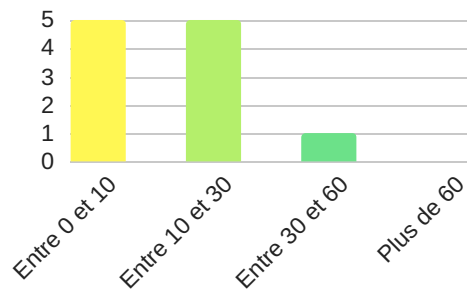
4 - Quel est le nombre de bénévoles actifs au sein de votre association ?



Associations sportives

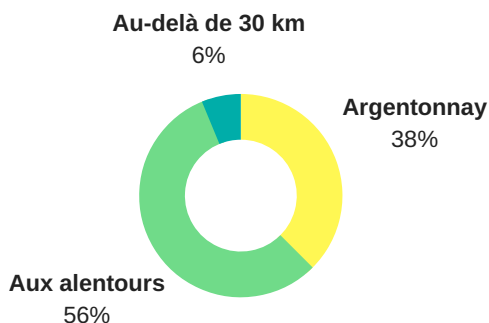


Associations culturelles

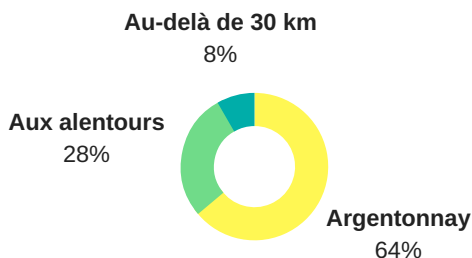


Associations de solidarité

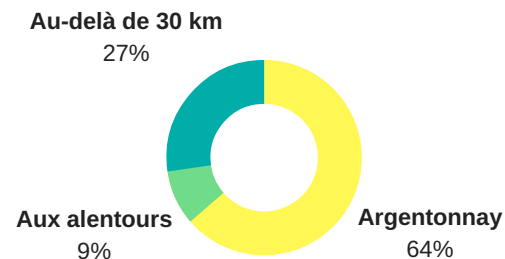
5 - Où habitent la majeure partie de vos adhérents ?



Associations sportives

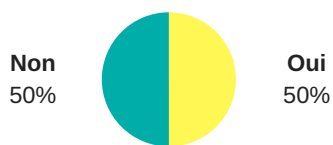


Associations culturelles



Associations de solidarité

6 - Rencontrez-vous des difficultés à mobiliser des bénévoles ? Si oui, pourquoi ?



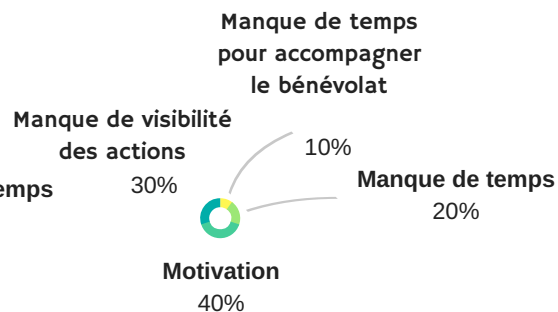
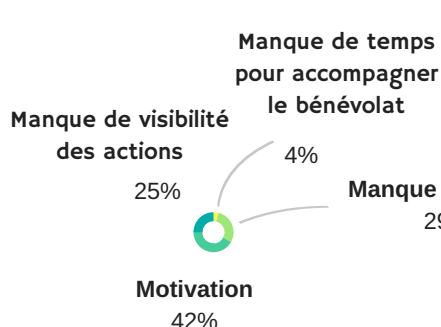
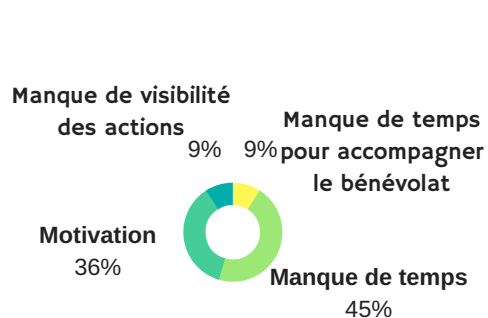
Associations sportives



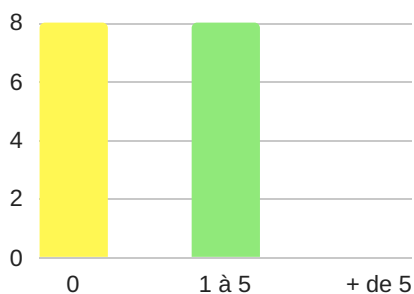
Associations culturelles



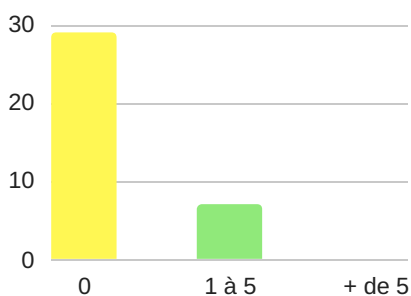
Associations de solidarité



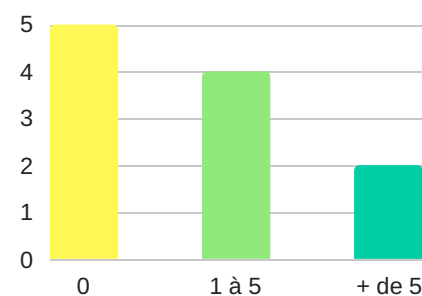
7 - Avez-vous des salariés au sein de l'association, si oui combien ?



Associations sportives

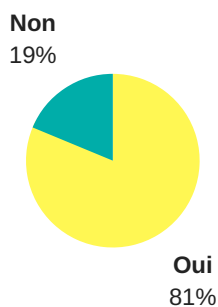


Associations culturelles

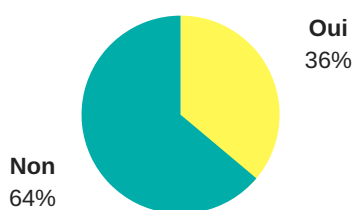


Associations de solidarité

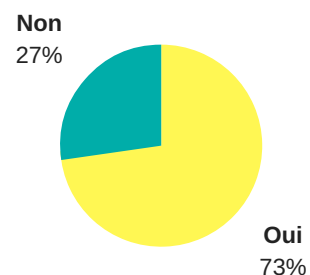
8 - Votre association fait-elle partie d'un réseau (fédérations, unions...) ?



Associations sportives



Associations culturelles



Associations de solidarité

III- Ressources et Financements

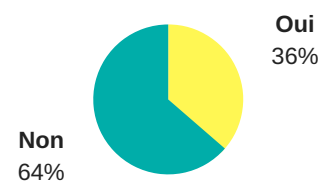
9 - La Commune vous octroie-t-elle une subvention ? Si oui, sous quelles formes ?



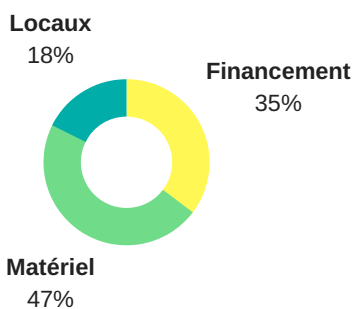
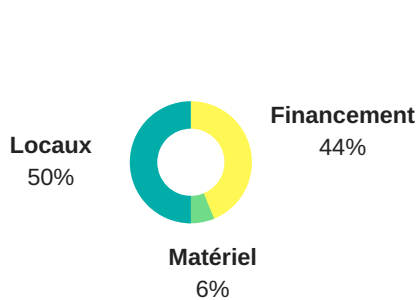
Associations sportives



Associations culturelles

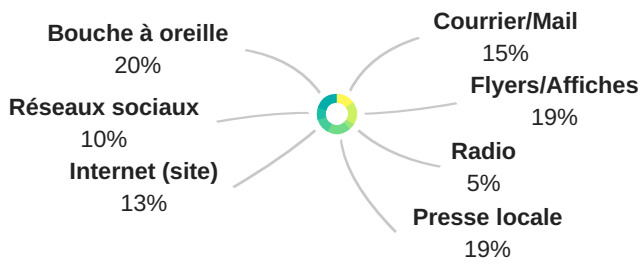


Associations de solidarité

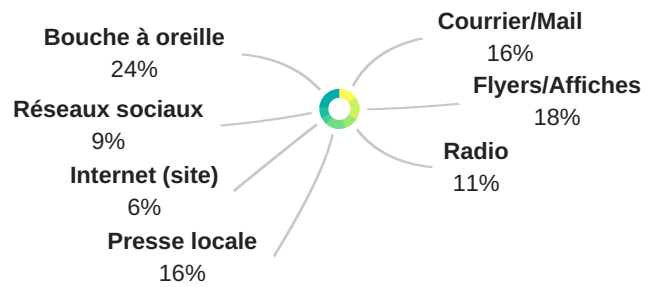


IV- Communication

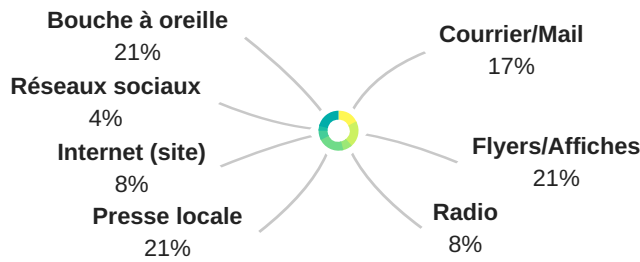
10 - Quels modes de communication utilisez-vous généralement pour faire connaître vos activités ?



Associations sportives

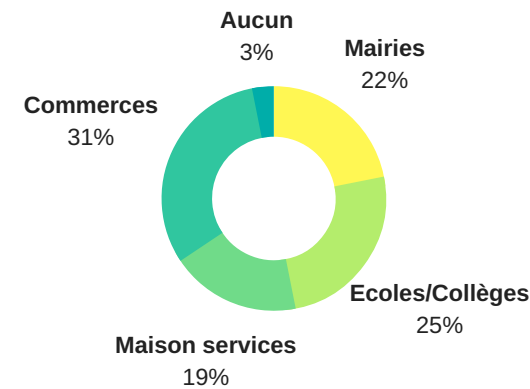


Associations culturelles

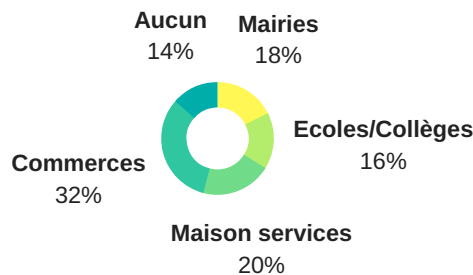


Associations de solidarité

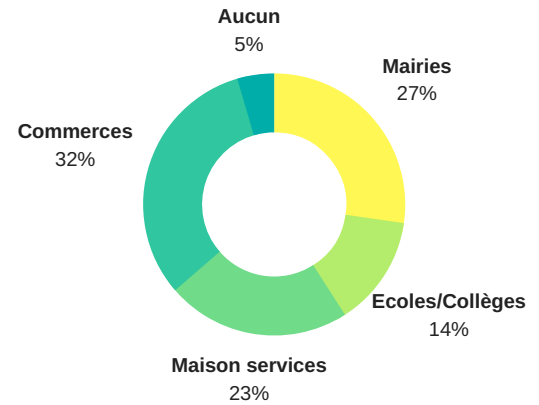
11 - Utilisez-vous des relais d'information pour communiquer sur vos activités ?



Associations sportives



Associations culturelles

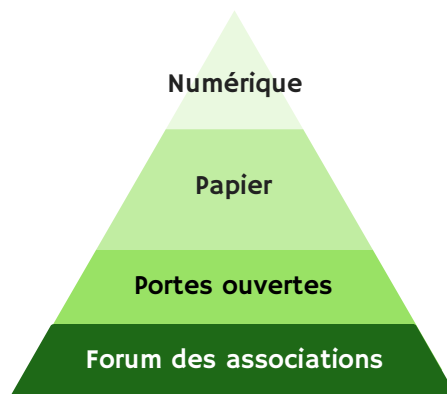


Associations de solidarité

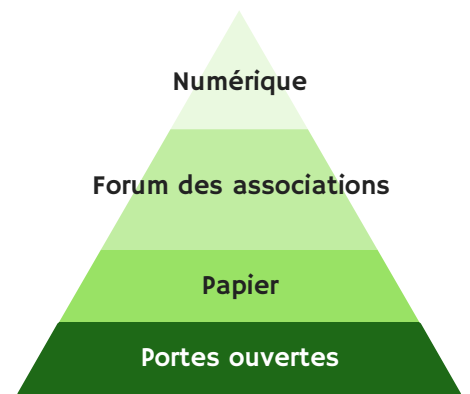
12 - Sous quelle forme souhaiteriez-vous communiquer sur les activités de votre association pour vous faire connaître ?



Associations sportives



Associations culturelles

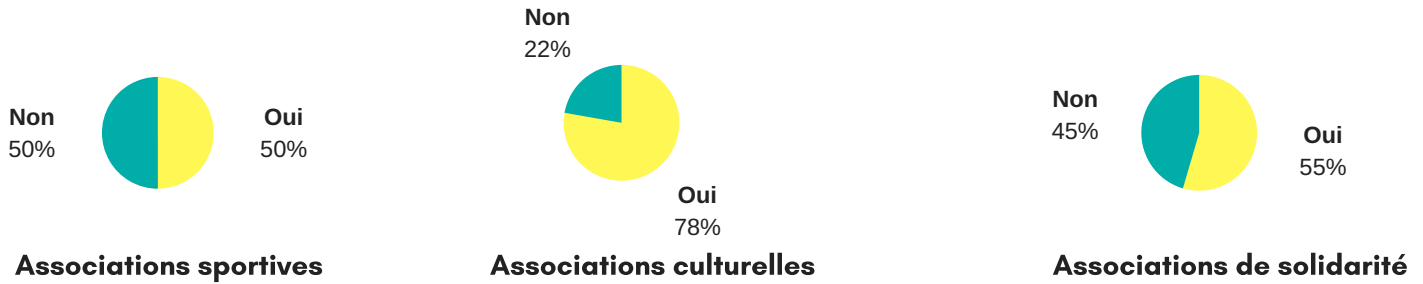


Associations de solidarité

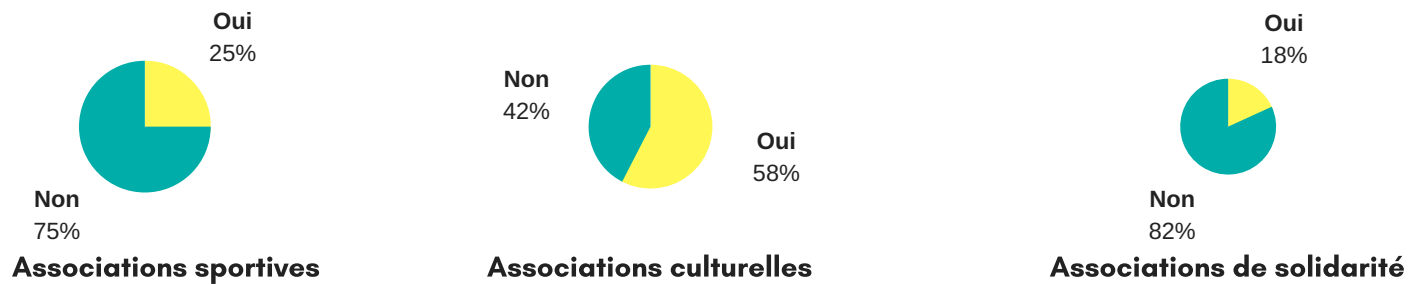
V- Relation avec les acteurs d'Argentonnay

a) Entre les associations

13 - Avez-vous des échanges avec une ou plusieurs associations ?



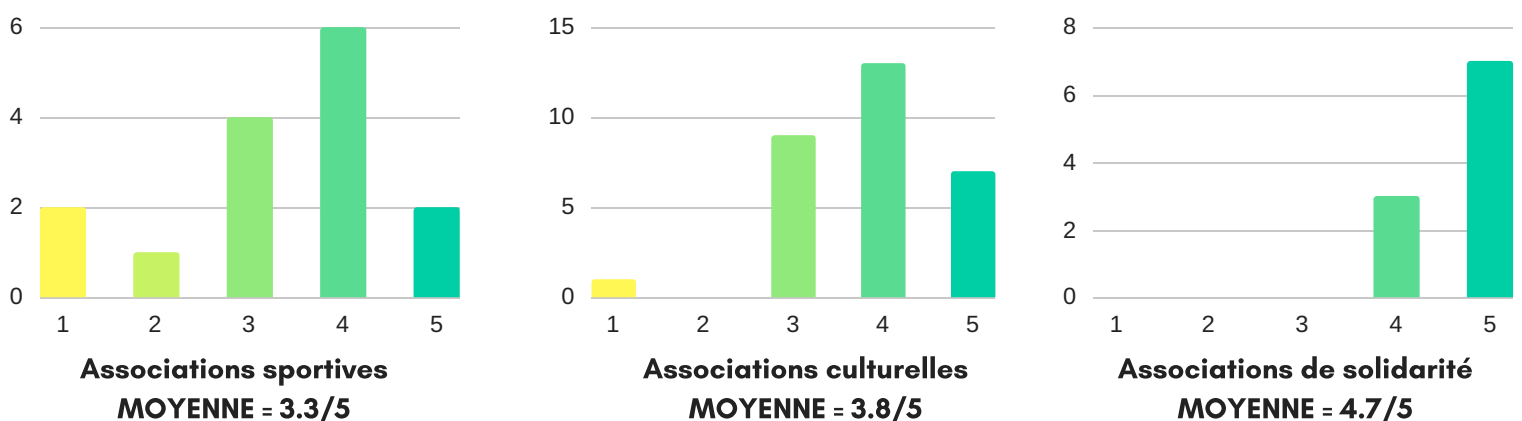
14 - Avez-vous connaissance d'associations locales poursuivant la même activité que la vôtre ?



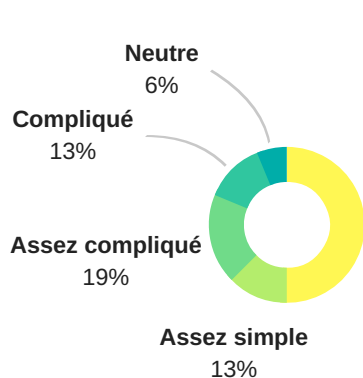
b) Avec la municipalité

15 - Êtes-vous satisfait de l'aide municipale ?

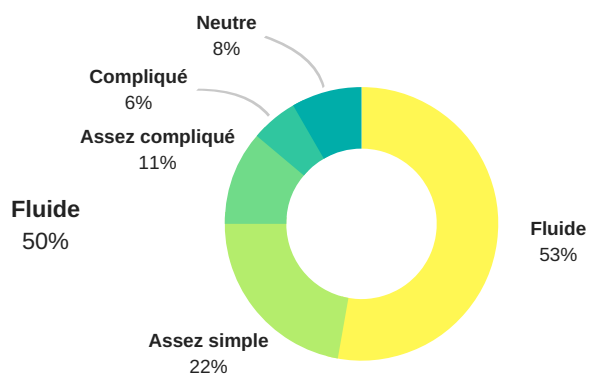
Attribuez une "note". 5 étant la satisfaction maximale et 1 une satisfaction moins importante.



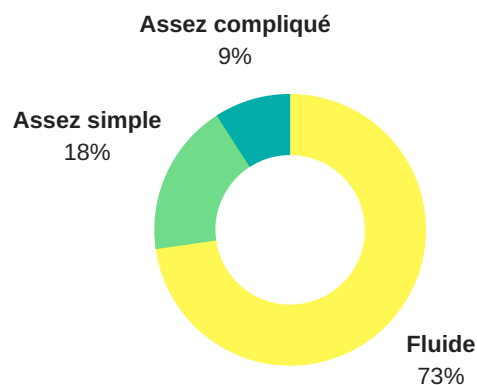
16 - Comment jugez-vous les procédures à effectuer pour bénéficier du soutien municipal (réservation de salles, demande de rendez-vous, subventions...)?



Associations sportives

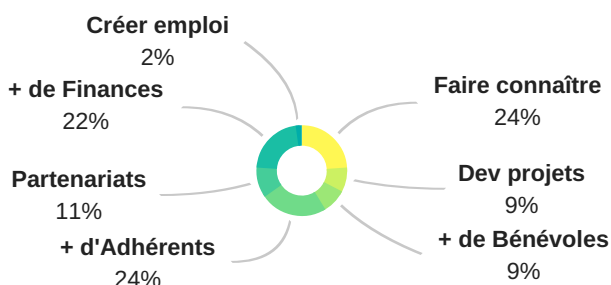


Associations culturelles

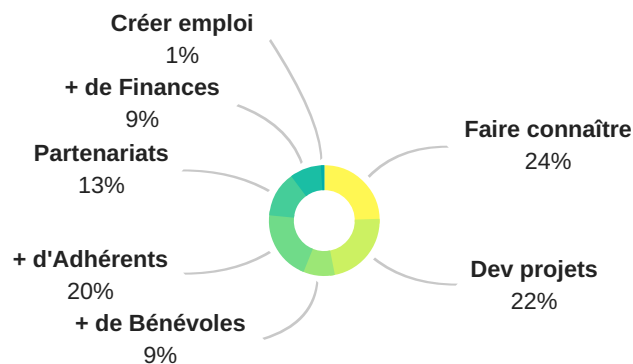


Associations de solidarité

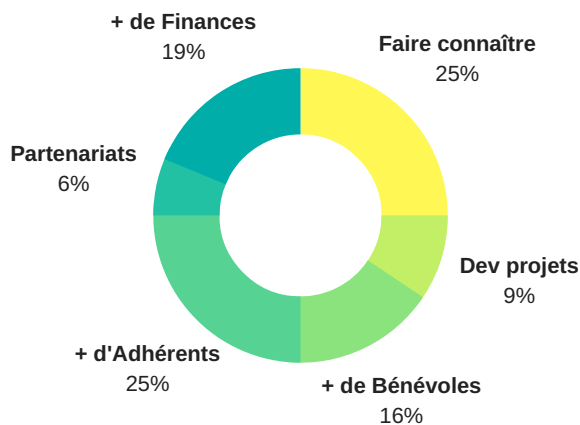
17 - Quels sont les objectifs principaux de développement de votre association ?



Associations sportives

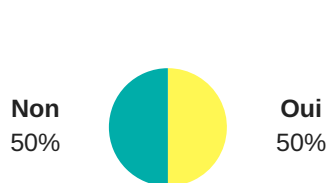


Associations culturelles

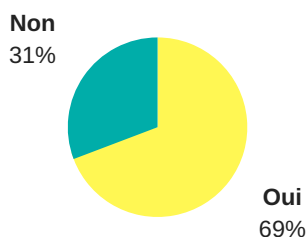


Associations de solidarité

18 - Votre association souhaite-t-elle orienter ses actions en direction de nouveaux publics ?



Associations sportives



Associations culturelles



Associations de solidarité

Conclusion

Argentonnay possède un atout majeur : son tissu associatif. Celui-ci dynamise et anime le territoire tout en créant du lien social entre les habitants.

Avec 78 associations, donc plus d'une soixantaine actives, la commune peut proposer à ses habitants des activités tant culturelles, sportives, d'animations que caritatives.

En comparant ces différentes associations, on peut observer qu'elles ont des méthodes, objectifs et attentes différentes.

La richesse et la diversité des associations s'expliquent notamment par des liens forts avec la municipalité. Elle apporte notamment son soutien dans le développement de chaque projet et exprime son entière reconnaissance envers chacune d'entre elles.

Même si certains points restent encore à améliorer, la vie associative d'Argentonnay est omniprésente sur notre territoire et nous devons la préserver pour permettre à chacun de s'épanouir dans une activité de son choix.

Remerciements

"Merci à l'ensemble des associations d'avoir pris le temps de me rencontrer et de répondre à ce sondage.

Merci à la municipalité d'Argentonnay qui m'a accompagné dans la réalisation de cette mission. "

Mélanie PAJOT, Service Civique

